

Neunkirchen. Henrik Eitel (36) ist am Montagabend auf einem Delegiertentag an die Spitze der Neunkircher CDU gewählt worden. Er hielt 38 von 41 Stimmen. Eitel folgt Karl Albert, der nach 15 Jahren Stadtverbandsvorsitz nicht wieder zur Wahl antrat. *nig*

Onlinerland Saar hat 60 000 Teilnehmer

Saarbrücken. Der Direktor der Landesmedienanstalt Saarland und Vorsitzende des Mediennetzwerks SaarLorLux, Gerd Bauer (CDU), hat gestern die 60 000ste Teilnehmerin der Kurse von „Onlinerland Saar“ geehrt. „Das Team der Kampagne und ihre mittlerweile mehr als 280 Partner möchten Saarländer ans Internet heranführen und älteren Menschen zeigen, wie einfach sie Online-Anwendungen nutzen können“, erklärte Bauer. Ziel sei es, die Internet-Teilnehmerzahl im Saarland zu steigern. Angeboten werden Kurse wie „Ärzte online suchen“ oder „Amtsgänge virtuell vereinfachen“. *red*

PRODUKTION DIESER SEITE:
NADINE KLEES
DIETMAR KLOSTERMANN

Wie geschaffen für eine Sommer-Radtour: die Biosphäre Bliesgau.

FOTO: SAARPFALZ-TOURISTIK

Werben für den Urlaub „dahemm“

Minister Maas und Tourismuszentrale haben auch die Center-Parc-Gäste im Visier

„Neue Horizonte für den Tourismus im Saarland“ sieht Wirtschaftsminister Maas durch die Eröffnung des Center Parcs am Bostalsee. Gästen wie Einheimischen soll nun die Attraktivität des Saarlandes als Urlaubsland näher gebracht werden.

Saarbrücken. „Wo ich wohne, ist es so schön, andernorts würden sie eine Wandtapete davon machen“, hat Gerd Dudenhöfer (Kleinottweiler) mal gesagt. Weil davon auch SPD-Wirtschaftsminister Heiko Maas (Saarlouis) und die Leiterin der Tourismuszentrale, Birgit Grauvogel (Saarbrücken), überzeugt sind, wollen sie nun verstärkt für den Urlaub im Saarland werben. Denn mit der Eröffnung des Center Parcs am Bostalsee und damit bis zu 500 000 zusätzlichen Übernachtungsgästen im Saarland

„haben sich neue Horizonte für den Tourismus im Saarland aufgetan“, sagte Maas gestern auf der Landespressekonferenz. Den Besuchern des Center Parcs wolle man nun „optimale Freizeitmöglichkeiten in der Region anbieten“ und – angesichts der bevorstehenden Sommerferien – auch mehr Saarländer für den Urlaub „dahemm“ gewinnen. „Wir möchten, dass die Saarländer das eigene Land noch mehr als Reise-region entdecken, sei es zum Wandern, Radfahren, für ein Wellness-Wochenende, einen Museumsbesuch oder einen Ausflug in die Natur“, so der Minister. Um mit gutem Beispiel voranzugehen, laden Maas und Grauvogel am 27. Juli Bürger zu einer Radtour durch die Biosphäre Bliesgau ein.

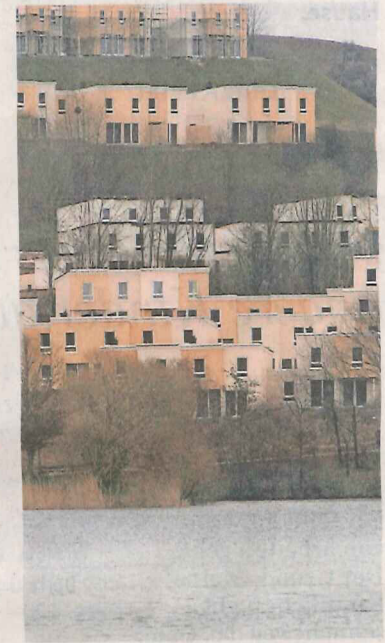
Als geeignetes Instrument, den Reiseradius auf die Größe-

gion zu erweitern, priesen Maas und Grauvogel gestern die Freizeit-Card, mit der jetzt erstmals Sehenswürdigkeiten und Freizeit-Einrichtungen nicht nur im Saarland und in Rheinland-Pfalz zum Festpreis besucht werden können, sondern auch in Lothringen, Luxemburg und Teilen Belgiens.

Nach offiziellen Angaben werden im Saarland jährlich 1,3 Milliarden Euro Umsatz durch den Tourismus erwirtschaftet. Umsatzsteigerungen erhofft man sich vor allem durch den neuen Center Parc – in einem kleinen Land, das so schön ist wie eine Wandtapete. *jos*

• Infos und Anmeldung zur Biosphären-Radtour unter t.bischoff@wirtschaft.saarland.de

www.freizeitcard.info



Vom Center Parc am Bostalsee erhofft man sich Zuwächse im Tourismusgeschäft. FOTO: BONENBERGER